

Werben bei Crew United

So erreichen Sie Ihre Zielgruppe in der
Filmbranche

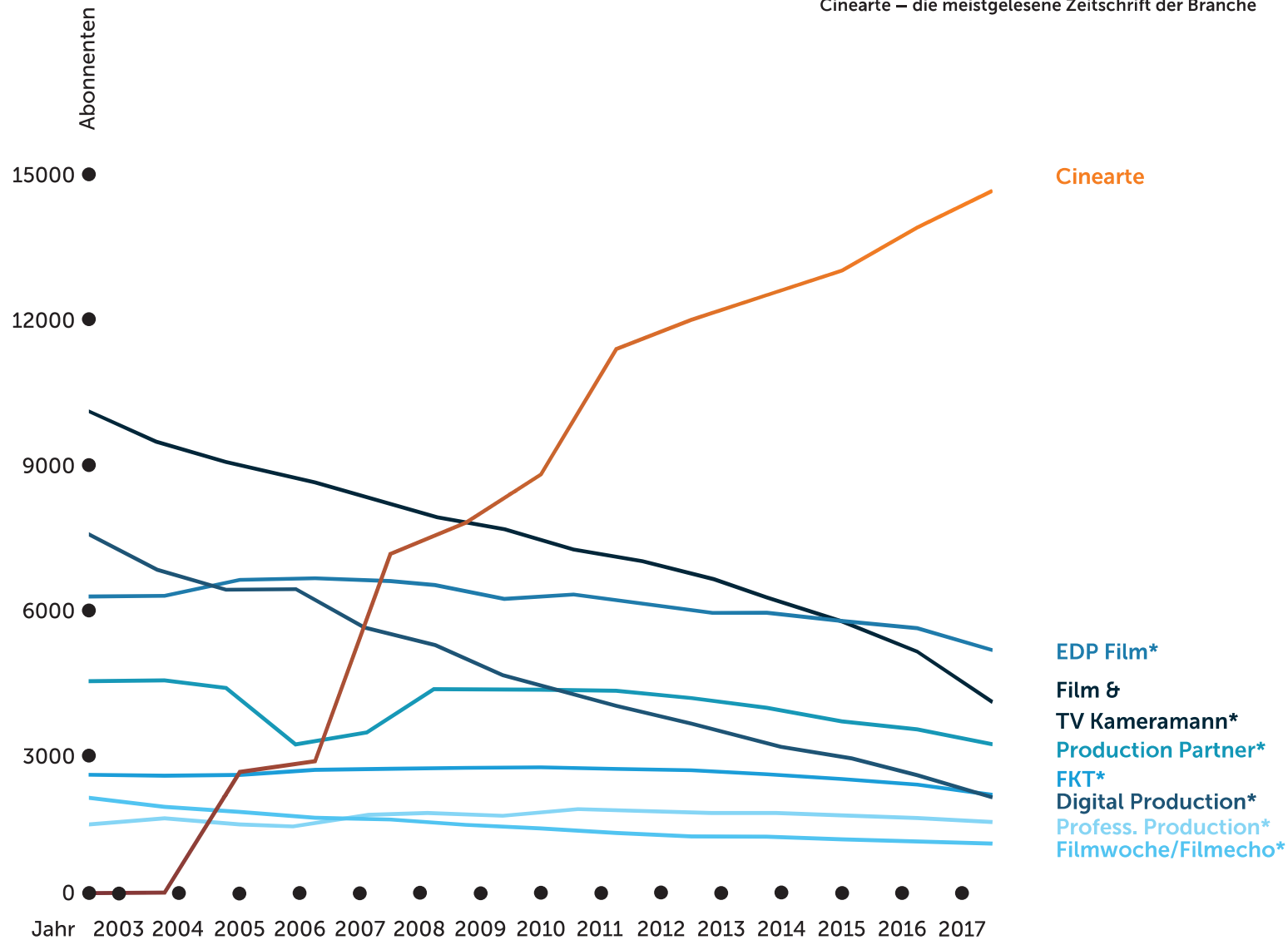
Stand: Juni 2018

Wer für Film und Fernsehen arbeitet, kommt an Crew United nicht vorbei. Das größte und wichtigste Netzwerk der deutschsprachigen Branche bietet seit über 21 Jahren die Plattform für alle Mitarbeiter vor und hinter der Kamera, Produktionsfirmen, Dienstleister, Agenturen und mehr.

Mit Informationen zu über 270.000 Filmschaffenden und Schauspielern, 45.000 Firmen und 175.000 Filmprojekten ist Crew United die größte und aktuellste Datenbank zum deutschsprachigen Filmschaffen.

Zurzeit nutzen das gemeinsame Angebot von Crew United und Schauspielervideos mehr als 32.000 professionelle Filmschaffende und Firmen mit einem ausführlichen Profil – das sind mehr als zwei Drittel der Branche.

Mit dem PDF-Magazin »Cinearte – Nachrichten für Filmschaffende« informiert Crew United regelmäßig über die Branche. »Cinearte« erscheint alle 14 Tage und erreicht nahezu 15.000 Abonnenten – mehr als die drei größten Mitbewerber zusammen. Damit ist »Cinearte« die meistgelesene Zeitschrift der Filmbranche.



EDP Film*
 Film &
 TV Kameramann*
 Production Partner*
 FKT*
 Digital Production*
 Profess. Production*
 Filmwoche/Filmecho*

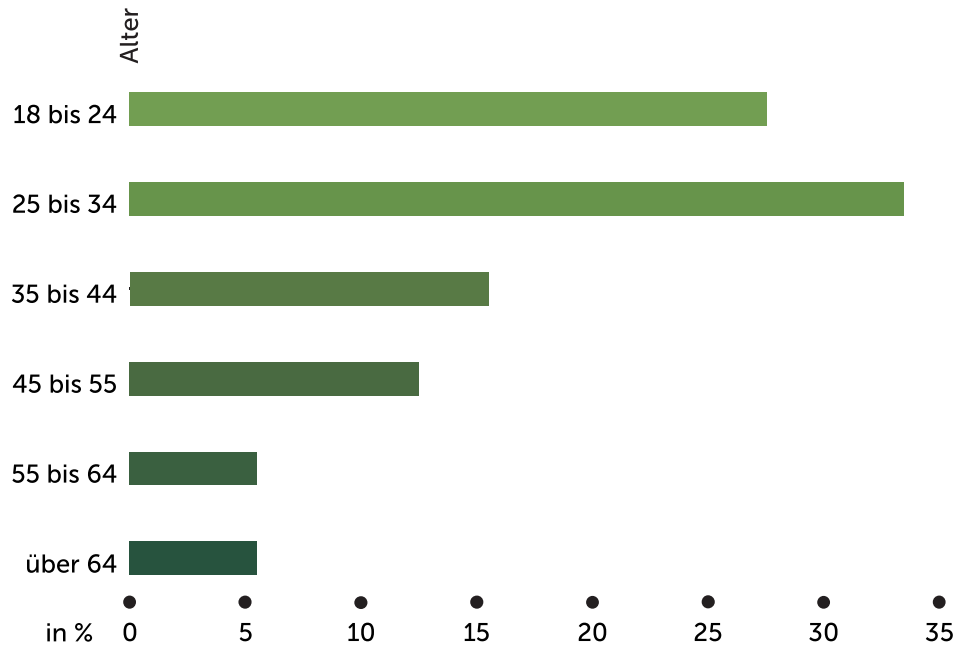
Blickpunkt Film veröffentlicht keine aktuellen Auflagezahlen. Letzter öffentlicher Stand: 3.850 Exemplare

* IVW, jeweils 2. Quartal 2017

Crew United ist auch - in Kooperation mit Casting Network - der Herausgeber von Out-Takes, dem Blog der Film- und Fernsehbranche. Über 15.000 Leser informieren sich hier monatlich über Licht und Schatten der Branche und alles Entdeckenswerte dazwischen.

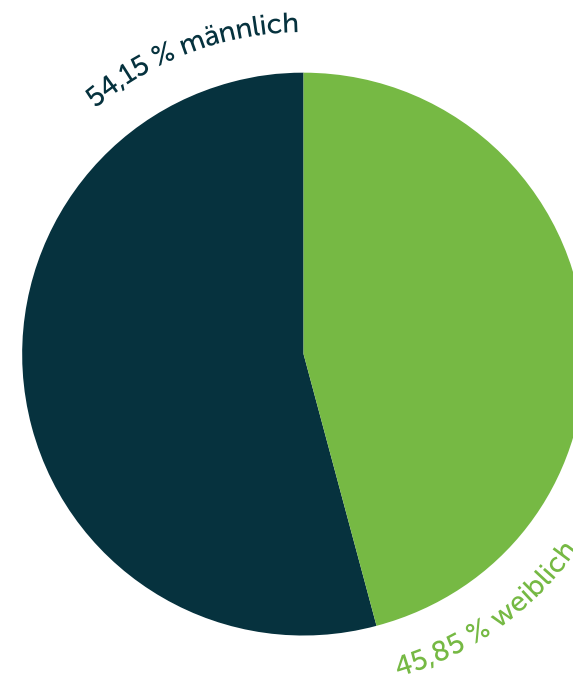
Die Facebook-Seite von Crew United wird intensiv und leidenschaftlich betreut und hat zur Zeit mehr als 41.000 Fans – Tendenz: steigend. Viele davon interagieren mit großem Engagement.

Auf Twitter erreicht Crew United bald 3.000 Follower und natürlich sind wir auch auf G+ präsent und aktiv.

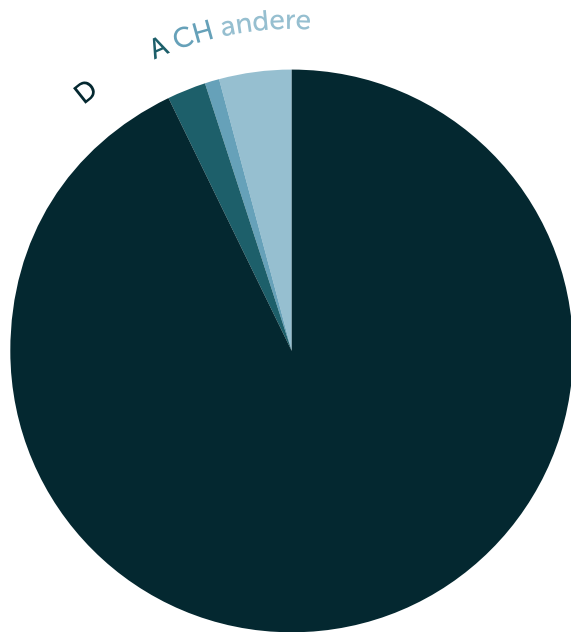


Die Besucher von Crew United:
Crew United wird im Schnitt monatlich von ca. 170.000 Besuchern ca. 360.000-mal besucht.

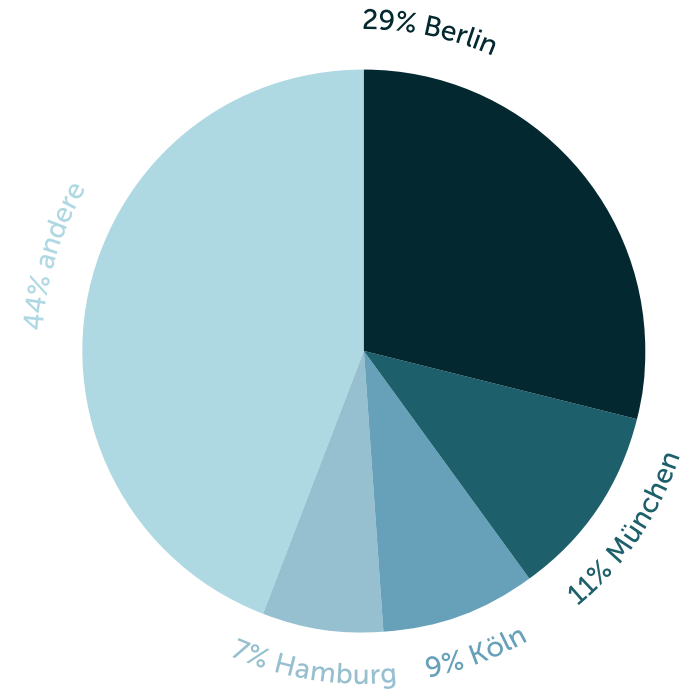
(Quelle: Google Analytics, gemessener Zeitraum 01.01.2017 bis 31.07.2017)



Länder



Städte in Deutschland



(Quelle: Google Analytics, gemessener Zeitraum 1.1.2017 bis 31.07.2017)

Und so
können Sie
Crew United
in Ihr
Marketing
integrieren

Werbepaket Big

- Großes Banner
 - 1/1 Seite in einer Ausgabe Cinearte
 - 1 redaktioneller Facebook-Post mit Bild/Video
- 14 Tage: 1.500 Euro**
28 Tage: 2.800 Euro (2 Ausgaben Cinearte, 2 Facebook-Posts)

Werbepaket Small

- Halbes Banner
 - 1/2 Seite in einer Ausgabe Cinearte
- 14 Tage: 800 Euro**
28 Tage: 1500 Euro (2 Ausgaben Cinearte)

Einzelbuchung Crew United

- Großes Banner
14 Tage: 1.200 Euro
28 Tage: 2.300 Euro
- Halbes Banner
14 Tage: 700 Euro
28 Tage: 1.200 Euro

Ihr Banner steht prominent links auf der Startseite von www.crew-united.com.

Einzelbuchung Out-Takes

- Banner
14 Tage: 290 Euro
28 Tage: 500 Euro

Den Banner finden Sie auf der rechten Seite auf www.out-takes.de.

Formate Banner Crew United

- Normal:
102 breit x 124 Pixel hoch - GIF-Animationen unter Vorbehalt
- Halbes Banner:
102 breit x 62 Pixel hoch - GIF-Animationen unter Vorbehalt

Formate Banner Out-Takes

- 234 breit x 244 Pixel hoch - GIF-Animationen unter Vorbehalt

Einzelbuchung Cinearte



- 74 x 105 mm (1/4 Seite)
Einfache Schaltung: 180 Euro
Dreimalige Schaltung: 150 Euro
Zehnmalige Schaltung: 130 Euro



- 74 x 210 mm (1/2 Seite)
Einfache Schaltung: 300 Euro
Dreimalige Schaltung: 250 Euro
Zehnmalige Schaltung: 200 Euro



- 148 x 210 mm (1 Seite)
Einfache Schaltung: 500 Euro
Dreimalige Schaltung: 440 Euro
Zehnmalige Schaltung: 390 Euro

Erscheinungstermin Cinearte

Jeden zweiten Donnerstag

AZ- und DU-Schluss

Dienstag vor Erscheinungstag, falls nicht anders vereinbart.

Vorlagen bitte als druckfertiges PDF. Alle Schriften müssen eingebettet, die Bilddaten mit einer Auflösung von 300 dpi und in CMYK angelegt werden.

Bitte beachten Sie

Um bei der aktuellen Auflage und Umfang einen reibungslosen Versand sicherzustellen, müssen die PDF-Dateien bei der Erstellung stark reduziert werden. Dies kann die Darstellung von Fotos beeinträchtigen. Vergleichen Sie dazu die jüngeren Ausgaben.

Ausbildungsinstitutionen bieten wir Sonderkonditionen.

Die Preise verstehen sich alle als Nettopreise zzgl. ges. MwSt. und sind ab dem 01.08.2017 gültig.

Kontaktieren Sie uns.

Gerne erstellen wir Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot.

Ihre Ansprechpartnerin Andrea Düren erreichen Sie unter +49 89 20244030 oder a.dueren@crew-united.com

Auszug unserer Werbekunden:

AIDA Cruises, animago AWARD & CONFERENCE, Annette Seggert Catering, Bavaria Film GmbH, Bayerische Akademie für Fernsehen e.V. (BAF), bloc inc. filmservice GmbH, Celebrity News AG /Promiflash, cineflight, Cinegy GmbH, ClipDealer GmbH, CMS - Car Motion Service GmbH, DFG Dt. Filmversicherungsgemeinschaft, Digicopter, Dramaqueen-Akademie GbR, Fidor Bank, Filmarche Berlin e.V., FilmFernsehFonds Bayern, Filmhaus Babelsberg, Filmkulisse Bayern, FTA - Film- und Theater-Ausstattung, German Film Comissions, HD-Videoshop, Highspeedrental, Ifs Köln, Isff Berlin, Jola Rent, Kunsthochschule für Medien Köln, KünstlerKanzlei Steffen Schmidt-Hug, Lightpower, MAT - Mad About Technology, Media Hub, Münchner Filmwerkstatt, Panther GmbH, Pensionskasse Rundfunk, Presseversorgung Weber, Production Value, Red Bull, Rent4Event, SAE Institute GmbH, Schwebepark, Sixt Mov(i)e, Skynamic, SONOTON Music GmbH & Co. KG, THEBLACKDRONE GMBH, Tischlein deck ich Catering, UFO Filmgerät GmbH, UVK Verlagsgesellschaft, ZAV-Künstlervermittlung, Zündts Filmgeräte Verleih