

PRODUCERⁱⁱ

Producer ist in Deutschland noch ein relativ junges Berufsbild, das sich mit Entstehen der privaten TV-Sender entwickelt hat. Generell übernimmt der Producer als Angestellter inhaltliche und organisatorische Teilaufgaben des Produzenten.

Die Arbeitsbereiche eines Producers unterscheiden sich in den verschiedenen Produktionsparten je nach Format und Firma z.T. erheblich.

ARBEITSUMFELD

Producer arbeiten in Produktionsfirmen der audiovisuellen Branche.

Der Producer ist gegenüber dem Produzenten und anderen Vorgesetzten weisungsgebunden, ob er nun als „Freier“ auf Projektbasis oder fest als Angestellter arbeitet.

Für diesen Beruf gibt es keine tariflichen Gehaltsvereinbarungen.

Tätigkeit

Producer entwickeln marktfähige (Film-, Fernseh-, Unterhaltungs-) Stoffe bis zur Produktionsreife und begleiten deren Herstellung i.d.R. bis zur Endfertigung des Produkts.

Suche nach Stoffen und Märkten; Projektentwicklung

Producer betreiben intensiv Akquise und Kundenpflege. Sie präsentieren Stoffe und Projekte bei potentiellen Auftraggebern und halten Kontakt zu Kreativen und Entscheidern.

Nach Analyse des Marktes und der Zielgruppen sucht der Producer nach vielversprechenden Stoffen und Autoren. Zusammen mit anderen Kreativen entwickelt er unter Berücksichtigung von Budget und Präferenzen des Auftraggebers Exposés und Treatments bis zum fertigen Drehbuch.

Während der Produktionsvorbereitung

In der Phase der Vorproduktion stimmt sich der Producer mit dem Produzenten und dem Produktionsleiter über die Kalkulation ab. Er ist mitverantwortlich für die Auswahl von Darstellern und künstlerischen Mitarbeitern. Er ist zuständig für die Anpassung des Drehbuchs an die konkreten Drehbedingungen in Absprache mit den Auftraggebern und Mitarbeitern. Auch die Bereiche Produktionsdesign, Motive, Kostüm etc. werden regelmäßig zwischen dem Producer und den Mitarbeitern abgestimmt.

Während des Drehs

Während der Dreharbeiten kontrollieren Producer den Drehablauf und die Ergebnisse (Muster). Gemeinsam mit dem Produktionsleiter prüfen sie die Kostenentwicklung und informieren gegebenenfalls Auftraggeber über den Fortgang der Produktion.

Während Endfertigung und Abwicklung

Gemeinsam mit den Auftraggebern, der Regie und den künstlerischen Mitarbeitern stimmen Producer Schnitt, Musik, Mischung, digitale Bearbeitungen und die Titel ab. Sie betreuen die Projekte in der Regel bis zur Ablieferung an die Auftraggeber. Anschließend analysieren sie gemeinsam mit dem PL/HL und dem Produzenten die abgeschlossene Produktion und den Endkostenstand.

Persönliche Anforderungen

Fähigkeiten, Kenntnisse, soziale Kompetenzen

Folgende grundlegenden Kenntnisse und Fähigkeiten sollte ein Producer haben:

- Allgemein: Logisches Denken, sehr gute kulturelle und allgemeine Bildung, die Fähigkeit, filmkünstlerische Arbeiten beurteilen zu können, künstlerisch-technisches und wirtschaftliches Verständnis, Verantwortungsbewusstsein, Einsatzbereitschaft, ein hohes Maß an Genauigkeit und Zuverlässigkeit.
- Eingehendes Wissen über Dramaturgie – Strukturen, Figurenführung, Erzählformen, Genres und Formate.
- Kaufmännisches und juristisches Branchenwissen
- Produktion: Kenntnisse über Produktionsabläufe, über künstlerische und technische Realisierungsmöglichkeiten und Budgetrahmen
- Postproduktion: Kenntnisse über Workflows in Schnitt, Bildbearbeitung, Musik und Mischung
- Markt: Aktuelle Kenntnisse über den Markt audiovisueller Medien
- Kommunikative Fähigkeiten und Talent im Umgang mit Kreativen und Entscheidern

Wege zum Beruf

Hilfreich ist ein Hochschulabschluss in einem geisteswissenschaftlichen Fach oder an einer Filmhochschule. Unbedingt notwendig sind praktische Erfahrungen in Produktionsfirmen oder Sendern, die mit Weiterbildungslehrgängen ergänzt werden sollten. Verschiedene Institute in Deutschland bereiten auf eine Prüfung bei der Industrie- und Handelskammer vor.

An der IHK Berlin und Köln kann ein anerkannter Abschluss als Fiction Producer oder Entertainment Producer erworben werden

Entwicklungsmöglichkeiten

Aufstieg und Spezialisierung

- **Film-Producer** (Finanzielle und künstlerische Gesamtleitung einzelner Filmproduktionen)
- **TV-Producer** (Finanzielle und künstlerische Gesamtleitung einzelner Fernsehproduktionen)
- **Executive Producer** (Meist: Vorbereitung, Entwicklung und Produktion von Filmen, Fernsehserien, aufwendigen Sendungen und Spezialproduktionen)
- **Line Producer** (Durchführung und Überwachung einzelner Film- oder Fernsehproduktionen) / Produktionsleiter
- **Creative Producer** (Entwicklung und inhaltliche Planung einzelner oder mehrerer Fernsehproduktionen)
- **Field Producer** (Betreuung und Durchführung von Einzelbeiträgen oder Teilbereichen eines News- oder Entertainmentformats)
- **Commercial Producer** (Producer in einer Werbefilmproduktion, repräsentiert Regisseure, wirbt um Aufträge von Werbeagenturen und produziert sie)